International Journal of Language Academy
E-ISSN: 2342-0251
DOI Number: http://dx.doi.org/10.29228/ijla.82139
Research Article

Özdemir, V. & Açık, F. (2025). Popüler Kültür Unsurları Açısından Yedi İklim Türkçe A1 Ders Kitabının İncelenmesi. *International Journal of Language Academy,* 13 (2), 175-188.

Volume 13/2 June 2025
p. 175-188

Article History:
Received
19/05/2025

Accepted
17/06/2025

Available online
29/06/2025

POPÜLER KÜLTÜR UNSURLARI AÇISINDAN YEDİ İKLİM TÜRKÇE A1 DERS KİTABININ İNCELENMESİ

An Analysis of Popular Culture Elements in the Yedi İklim Turkish A1 Textbook

Vefa ÖZDEMİR[1]

Fatma AÇIK[2]

Öz

Yabancı dil öğrenimi aynı zamanda kültür öğrenimidir. Kültürden bağımsız bir dil öğretimi eksik kalacaktır, çünkü dil, kültürün taşıyıcısı olan dinamizme sahip canlı bir varlıktır. Kültür tarihî süreç içerisinde çeşitli sınıflandırmalara ayrılmıştır. Genel olarak; halk kültürü, yüksek (seçkin) kültür, kitle kültürü, görsel kültür ve popüler kültür şeklinde bir ayrıma gidilebilir. Popüler kültür özellikle teknoloji çağı olan 21. yüzyılda kitle iletişim araçlarının hayatın her alanına girmesiyle önemli hâle gelmiştir. Popüler kültürün içerisinde günlük hayatta kullanılan sözler, moda, müzik, yiyecek-içecekler, web siteleri, kitaplar, diziler, filmler, ünlüler, danslar, insan ilişkileri, festivaller vb. yer almaktadır. Yabancı dil ders kitaplarında popüler kültür unsurlarına yer verilmesi, öğrenicilerin dil edinim süreçlerini daha anlamlı ve çekici hâle getirme açısından önemli bir rol oynamaktadır. Günlük yaşamın ayrılmaz bir parçası olan dizi, film, müzik ve sosyal medya gibi popüler kültür unsurları, öğrenicilere hedef dili özgün bağlamlarda kullanma imkânı sunarak dil öğrenimini desteklemektedir. Dolayısıyla, ders kitaplarında popüler kültür unsurlarının yer almaması ya da yetersiz düzeyde temsil edilmesi, öğrenicilerin dil öğrenmeye yönelik motivasyonlarını olumsuz yönde etkileyebilmektedir. Yabancı dil olarak Türkçe öğretiminin önemi her geçen gün artmasına karşın, mevcut alanyazın incelendiğinde ders kitaplarında popüler kültür unsurlarının kullanımına ilişkin herhangi bir çalışmaya rastlanmamıştır. Bu çalışmanın temel amacı hem yurt içinde hem de yurt dışında en yaygın biçimde kullanılan *Yedi İklim Türkçe A1 Ders Kitabı'nda* popüler kültür unsurlarına ne ölçüde yer verildiğini ortaya koymak ve bu doğrultuda alanyazına katkı sağlayacak bir farkındalık oluşturmaktır. Çalışma nitel araştırma olup "doküman incelemesi" yöntemi ile Yedi İklim Türkçe A1 Ders Kitabı'nda yer alan popüler kültür unsurları tespit edilmiştir. Araştırma sonucunda söz konusu kitapta 6 okuma-anlama ve 3 dinleme-izleme metninde 9 popüler kültür unsuruna rastlanmıştır.

[1] Okutman, Yunus Emre Enstitüsü, ozdemir.vefa78@gmail.com, https://orcid.org/0009-0000-0003-0099
[2] Prof. Dr., Gazi Üniversitesi, Türkçe ve Sosyal Bilimler Eğitimi Bölümü, fatmaacik1@yahoo.com, https://orcid.org/0000-0002-3972-0799

Anahtar Kelimeler: Popüler kültür unsurları, yabancı dil olarak Türkçe öğretimi, Yedi İklim Türkçe A1 ders kitabı.

Abstract

Learning a foreign language is also about learning culture. Language instruction that's independent of culture will be incomplete, as language is a dynamic, living entity that carries culture. Historically, culture has been categorized into various classifications. Generally, we can distinguish between folk culture, high (elite) culture, mass culture, visual culture, and popular culture. Popular culture has become especially significant in the 21st century, the age of technology, with mass media permeating every aspect of life. Popular culture includes everyday expressions, fashion, music, food and beverages, websites, books, TV series, movies, celebrities, dances, human relationships, festivals, and more.Incorporating popular culture elements into foreign language textbooks plays a crucial role in making learners' language acquisition processes more meaningful and appealing. Elements of popular culture such as TV series, movies, music, and social media, which are an integral part of daily life, offer learners the opportunity to use the target language in authentic contexts, thereby supporting language learning. Therefore, the absence or insufficient representation of popular culture elements in textbooks can negatively affect learners' motivation to learn a language. Despite the growing importance of teaching Turkish as a foreign language, an examination of the existing literature reveals no studies on the use of popular culture elements in textbooks. The main purpose of this study is to determine the extent to which popular culture elements are included in the Yedi İklim Türkçe A1 Textbook, which is the most widely used both domestically and internationally, and to raise awareness in this regard, contributing to the literature. This study is qualitative research, and popular culture elements in the Yedi İklim Türkçe A1 Textbook were identified using the "document analysis" method. As a result of the research, 9 popular culture elements were found in 6 reading comprehension and 3 listening-viewing texts in the aforementioned book.

Keywords: Popular culture elements, teaching Turkish as a foreign language, Yedi İklim Turkish A1 coursebook.

GİRİŞ

Tarihsel süreç boyunca insanlar, yalnızca kendi toplumlarıyla sınırlı kalmaksızın, farklı bireylerle iletişim kurabilmek adına ikinci ya da yabancı bir dil öğrenme gereksinimi hissetmişlerdir. Bu ihtiyaç, ticaret, eğitim, mesleki fırsatlar, evlilik, göç hareketliliği, seyahatler ve kişisel ilgi gibi çok çeşitli nedenlere dayanmaktadır. Günümüzde ise küreselleşmenin etkisiyle birlikte ekonomik ve teknolojik gelişmelerin hız kazanması, uluslararası etkileşimlerin artması, çok kültürlü toplum yapılarının yaygınlaşması ve özellikle Türk dizilerinin dünya genelinde ilgi görmesi gibi faktörler, Türkçeye yönelik öğrenme talebini önemli ölçüde artırmıştır.

Dil öğrenmenin amaçlarından biri iletişim kurmaktır. İletişim sırasında ise herhangi bir olumsuzlukla karşılaşmamak için dilin kültürel unsurlarının da bilinmesi gerekir. Bu bağlamda hedef iletişimsel becerilerin edinimi ise, bu becerilerin edinimi kültürel becerilerin edinimi ile bütünleşmediği takdirde iletişimsel becerilerin uygun biçimde edinimi söz konusu olmayacaktır (Logie, 2004, s. 180). Günümüzde popüler kültürün çok hızlı değişimi ve sınırlar ötesine yayılımı dil öğretimi açısından da büyük önem arz etmektedir. Farklı ülkelerden gelen bireylerin veya aynı ülkede yer alan öğrenicilerin hedef dili öğrenmek istediklerinde bildikleri, daha önce gördükleri veya aşina oldukları unsurların öğretim sürecinde yer alması dilin öğrenimini ve öğretimini kolaylaştırmaktadır. Türkçenin yabancı dil olarak öğretiminde temel kaynaklardan biri olan ders kitaplarında halk kültürü, yüksek kültür unsurlarının yanı sıra popüler kültür unsurlarına da yer verilmesi öğrenicilerin güdülenmesine katkı sağlayacağı düşünülmektedir (Özçalışan, 2012, s. 66).

Müzik, film, gazete, dergi ve çizgi film gibi popüler kültür materyalleri yabancı dil okuryazarlığını destekler (Gilles, Andre, Dye & Pfannenstiel, 1998; Rucynski, 2011). Çünkü bu tür materyaller genç dil öğrenicilerine hitap eder ve öğrenicilerin hedef kültürü

öğrenmelerine yardımcı olabilir (Duff & Zappa-Hollman, 2012; Fukunaga, 2006). Ayrıca, popüler kültür materyalleri yabancı dil öğrenimi için ideal bir araç olarak hizmet edebilir (Cady, 1995; DeCoursey, 2012; Fukunaga, 2006; Iwasak, 2009). Popüler kültürler hem içerik hem de biçim açısından çekici olduğundan (Duff & Zappa-Hollman, 2012), bu tür materyaller yabancı dil öğrenicilerinin hedef dilin dil özelliklerini fark etmelerine yardımcı olabilir (Ellis, 1999). Buna telaffuz, dil bilgisi ve kelime bilgisi de dahildir (Fukunaga, 2006). Öte yandan, popüler kültür materyalleri yabancı dil öğrenicilerine somut durumlarda gerçek yaşam diline maruz kalma olanağı sağlar (Duff & ZappaHollman, 2012; Kılıçkaya, 2004; Nikitina, 2011). Bu tür materyaller hedef dilin geleneksel, statik tanımlarına meydan okur (Duff & Zappa-Hollman, 2012) ve öğrenicilerin belirli bağlamlarda ikinci dil biçimlerini kullanmayı öğrenmelerine yardımcı olabilir (Fukunaga, 2006). Dahası, popüler kültür materyallerinin kullanımının en çok tartışılan faydası, ikinci dil öğrenicilerini motive edebilmeleridir (Chen & Chen, 2009; Cheung, 2001). "Öğrencilerin dikkatini çekmek için bir kanca" (Fukunaga, 2006, s. 220) olarak, popüler kültür materyallerinin ikinci dil öğrenicilerinin içsel (Domoney & Harris, 1993; Robinson, 2011) ve dışsal motivasyonlarını artırdığına inanılmaktadır (Cheung, 2001). Çünkü bu tür materyaller onların hedef dili "günlük deneyimleri, kişisel değerleri, tutumları ve duyguları" temelinde öğrenmelerine olanak tanır (Cheung, 2001, s. 60). Popüler kültür materyallerinin, ikinci dil öğrenimine ilgisi olmayan (Kılıçkaya, 2004) veya otantik olmayan materyallere alışkın olmayan (Iwasak, 2009) öğrenicileri motive etmede özellikle etkili olduğu düşünülmektedir.

Dil – Kültür İlişkisi

"Kültür sözcüğü çeşitli düşünce sistemlerinde ve entelektüel disiplinlerde önemli kavramlar için kullanılmaya başlanmasından dolayı tanımlanması en zor kavramlardan biridir" (Williams, 1977, s. 76). Dolayısıyla kültürü tek bir tanıma indirgemenin mümkün olmadığı söylenebilir. Zira her disiplin, kendi perspektifinden hareketle kültüre özgün anlamlar yüklemekte ve bu durum kavramın tanımlanmasını daha da zorlaştırmaktadır.

Günümüzde TDK'ye göre kültürün altı anlamı vardır;

"1. Tarihsel, toplumsal gelişme süreci içinde yaratılan bütün maddi ve manevi değerler ile bunları yaratmada, sonraki nesillere iletmede kullanılan, insanın doğal ve toplumsal çevresine egemenliğinin ölçüsünü gösteren araçların bütünü; hars, ekin. 2. Bir topluma veya halk topluluğuna özgü düşünce ve sanat eserlerinin bütünü. 3. Muhakeme, zevk ve eleştirme yeteneklerinin öğrenim ve yaşantılar yoluyla geliştirilmiş olan biçimi; irfan. 4. Bireyin kazandığı bilgi. Kongar'a (1999) göre doğanın ya da tanrının yarattıklarına ilave olarak insanın ürettiklerinin tamamıdır. Turan (2014)'a göre kültür, bir toplumda geçerli sayılan ve gelenek halinde süren her türlü dil, duygu, düşünce, inanç, sanat ve yaşayış unsurlarının tamamıdır.

Dil, kültürün bir parçasıdır ve her kültür kendine özgü birtakım değerlere sahiptir. Farklı ana diline sahip bireyler arasında kurulan iletişim esnasında kültürel unsurlardan kaynaklı farklılıklar iletişimi doğrudan etkileyebilmektedir (İltar, 2020, s.48). Dolayısıyla iletişim amacıyla kullanılan dil sadece harflerin, dil bilgisi yapılarının, kelimelerin anlamlı bir bütün oluşturularak meydana getirdiği bir unsur değildir. Dilin içerisinde her toplum ve dolayısıyla kültüre göre değişen unsurlar bulunur. Genel olarak karşısındaki bir birey ya da grupla iletişim kurmak isteyen kişinin sağlıklı bir etkileşime devam edebilmesi için kültürel unsurları uygun ve yerinde kullanması gerekir. Dil bir sistemdir ve seslerden meydana gelir. Aksan'a (1977, s. 13) göre dil, düşünce, duygu ve isteklerin bir toplumda ses ve anlam yönünden ortak olan unsur ve kurallardan faydalanarak başkalarına aktarılmasını sağlayan çok yönlü ve gelişmiş bir dizgedir. Dil insanların birbirleriyle bildirişim kurmalarını sağlar. İnsanlar dil sayesinde düşünür, algılar, harekete geçip

kendilerini ifade eder, konuşur, bildirişimde bulunur. İnsanlar kültürü dil sayesinde gelecek nesillere aktarırlar ve dil öğreniminde kültür önemlidir. Bir dili öğrenmek, öğrenilen dilin kültürünü de öğrenmektir (Kramsch, 1993). Güvenç (2015, s. 48) toplum ve kültürde ne varsa dilde bir karşılığı bulduğunu ve dilde neler bulunuyorsa toplum ve kültürde asılları veya yankılarını taşıdığını belirtir. Kültürün gelişmesiyle dil, dilin gelişmesiyle de kültür gelişir ve zenginleşir.

Farklı kültür topluluklarında dünyaya gelen insanların kültürel farklılıktan kaynaklı tutum ve davranışlarında değişiklikler görülür ve bu da sağlıklı bir iletişim kurulmasının önüne geçebilir (İltar, 2021, s. 206). Bu sebeple yabancı dil öğretiminde kültür önemli bir unsurdur. Yabancı dil öğrenenleri dilin ardındaki kültürel bileşenlerle tanıştırmanın başlıca nedenleri şunlardır:

• İletişim becerilerini geliştirmek,

• Hem hedef hem de yerel kültürün dilsel ve davranışsal kalıplarını daha bilinçli bir düzeyde anlamak,

• Kültürlerarası ve uluslararası anlayış geliştirmek,

• Gerçekliğin algılanmasında daha geniş bir bakış açısı benimsemek,

• Öğretimi daha keyifli hale getirmek,

• Anlama, yorumlama, çeviri ve iletişimde ortaya çıkabilecek potansiyel hatalara ilişkin farkındalık geliştirmektir (Sharma, 2022, s. 211)

Kültür aktarımının yabancı dil derslerindeki amacı; bireylerin kültürel unsurlara bağlı davranışlar sergileyebileceğini fark ettirmek; yaş, cinsiyet, sosyal sınıf ve coğrafya gibi değişkenlerin insanların davranış ve konuşmalarını etkileyebildiğini kavratmak; öğrenicilerin hedef kültürde bazı şartlarda gösterilen geleneksel davranışların daha çok anlaşılmasını sağlamak; hedef kültürdeki kelime ve kelime gruplarının kültürel alt yapısına yönelik farkındalık oluşturmak; hedef kültür ile ilgili genellemeleri değerlendirme ve bilgi kazanma yeterliklerini geliştirmek; bireylerin öğrenilen dildeki insanlara karşı empati kurabilmesini sağlamak ve o kültüre dair entelektüel merakını artırmaktır. Ancak hangi kültürel ögelerin, hangi seviyelerde öğretileceği önemli bir meseledir (Tomalin ve Stempleski 1993, s. 7'den akt. Ülker, 2007, ss. 25-26). Bu mesele üzerinde çeşitli araştırmalar (Demir & Açık, 2011, Bölükbaş & Keskin, 2010, Gülseven, 2014; İşcan, 2011; Kutlu, 2015; Okur, & Keskin, 2013; Ülker, 2007; Ünlüler (2015); Yılmaz & Diril, 2015) yapılmıştır. Ancak kültürün dallarından biri olan popüler kültür ögelerinin öğretimine yönelik çalışmalar az sayıdadır.

Kültürün alt dallarından biri olan popüler kültür, herkesçe tanınan, bilinen anlamının (TDK Büyük Türkçe Sözlük) yanında sevilen ve seçilen (Güngör, 1999, s. 18) anlamına da gelmektedir. Kan (2011)'a göre popüler kültür en kısa ifadeyle halka ait olandır demektedir. Popüler kütür, kültürel "şeylerin" teknolojik vasıtalarla üretimi ve geniş iş paylaşımı etrafında oluşturulan kapitalist mal üretimi, pazarlaması, dağıtımı ve tüketim şekillerine dayanan bir kültürdür (Erdoğan & Alemdar, 2005, s. 34). İnsanları din, ırk, siyasi görüş, eğitim durumu gibi sınıflara ayırmaz. Bu nedenle toplum tarafından daha kolay kabul görür ve daha çok kitleye ulaşır. Gerçeklerden uzaklaştırdığı için insanlara geçici mutluluklar sağlar (Çıkış, 2024). Dil öğretiminde popüler kültürün yeri üzerine yapılacak çalışmalar bu bağlamda önem kazanmaktadır.

Dil Öğretiminde Popüler Kültürün Önemi

Bireyin alışkanlıkları ve hayallerini şekillendiren bir alan olan popüler kültür belirli düzeylerde yerinde kullanıldığında öğrenicilerin ilgi ve motivasyonunu artıran bir unsurdur (Güven ve Keleşoğlu, 2014). Bireylerin daha az dikkat gösterdikleri derslere ilgi duymalarını sağlayan (Dimitriatis & Mccharty, 1999, ss. 125-126) popüler kültür, öğrenicilerin, ev ile okul arasında bir bağ kurmasına imkân tanıyabilir (Hong Xu, 2002). Her öğrenicinin ilgi alanı farklıdır. Bu nedenle yabancı dil öğretiminde bütün öğrenicilerin ilgisini çeken konulara yer verilmesi gerekir ve derslerin hayat tecrübelerine yönelik işlenmesi önemlidir (Polat, 1990). Bu bağlamda zaman zaman olumsuz özellikler barındırsa da popüler kültürün ortak bir ilgi alanı olması nedeniyle Türkçenin yabancı dil olarak öğretiminde bu unsurların yer alması gerekir.

Günümüzde bireylerin internete erişiminin daha hızlı ve kolay olması nedeniyle bir ülkede popüler olan bir unsurun diğer ülkelere de yayılması geçmişe oranla daha hızlıdır. Örneğin Türkiye'de izlenilen biri dizi farklı ülkelerde de öğreniciler tarafından rahatlıkla izlenilebilmektedir. Dil becerilerinin kazandırılmasında popüler olan dizilere/ programlara yer verilmesi öğrenicilerin dil öğrenimini kolaylaştıran bir hususdur. Okumuş ve Demir (2014)'e göre derse yardımcı materyal olarak izletilen popüler film ve dizilerin dil öğrenme hızını artırdığı tespit edilmiştir. Benzer şekilde Kırbaş (2022) çalışmasında katılımcıların Türk dizi ve filmleri izlemeleri sayesinde Türkçeyi daha kolay ve hızlı öğrendikleri sonucuna ulaşmıştır. Sadece dizi bağlamında değil popüler müzik, site, mekanlar aracılığıyla Türkçenin öğretimi kolay ve eğlenceli hale getirilebilir.

Araştırmanın Modeli

Bu çalışmada Yedi İklim Türkçe A1 ders kitabında yer alan okuma-anlama ve dinleme-izleme metinlerinde bulunan popüler kültür unsurlarının tespit edilme aşamasında nitel araştırma yöntemlerinden biri olan doküman (belge) incelemesi kullanılmıştır. Nitel araştırma, "gözlem, görüşme ve doküman analizi gibi nitel veri toplama tekniklerinin kullanıldığı, algıların ve olayların doğal ortamda gerçekçi ve bütüncül bir biçimde ortaya konmasına yönelik nitel bir sürecin izlendiği araştırma"dır (Yıldırım & Şimşek, 2021, s. 37). Belge incelemesi ise "Araştırılması hedeflenen olgu ya da olgular hakkında bilgi içeren yazılı araç gereçlerin çözümlenmesini kapsar" (Yıldırım & Şimşek, 2021, s. 189).

Araştırma Nesnesi

Bu çalışmanın araştırma nesnesini Yunus Emre Enstitüsü tarafından hazırlanan Yedi İklim Türkçe A1 ders kitabı (13. Baskı, 2022) oluşturmaktadır. Araştırmada Yedi İklim Türkçe A1 ders kitabında yer alan okuma-anlama ve dinleme-izleme metinleri popüler kültür unsurları bağlamında incelenmiştir.

Yunus Emre Enstitüsü, 2009 yılından itibaren yurt dışında yabancılara Türkçe öğretimi faaliyetleri yürütmektedir. Bu amaçla, 2012 yılında hazırlanmaya başlanan ve 2013'te pilot uygulaması başlayan Yedi İklim Türkçe Öğretim Setleri, yurt dışında bahse konu öğretim setlerini kullanan okutmanların dönütleri doğrultusunda 2015 yılında güncellenmiştir. A1-C2 seviyeleri arasındaki bu setlerin, Avrupa Konseyi'nin dil ölçütlerine uygun biçimde, dört temel dil becerisini eş zamanlı geliştirmeyi hedefleyen, öğrenici merkezli ve yapılandırmacı yaklaşımla hazırlandığı belirtilmiştir. Her seviye 8 üniteden oluşmakta ve her ünitede hazırlık, beceri temelli etkinlikler ve değerlendirme soruları yer almaktadır. Dil bilgisi sınırlı olarak sunulmuş, söz varlığı ise her ünitenin sonunda alfabetik olarak verilmiştir. Set, özellikle yurt dışındaki öğretim koşulları dikkate alınarak geliştirilmiştir.

Verilerin Analizi

Çalışmanın hedefleri doğrultusunda, tarama yöntemiyle Yedi İklim Türkçe A1 ders kitabındaki (seçili ders kitabındaki yazma ve konuşma becerilerine yönelik etkinlikler, çalışma ve öğretmen kitapları çalışmanın dışında tutulmuştur.) okuma- anlama ve dinleme-izleme metin sayıları, metinlerde kullanılan popüler kültür unsur sayıları, popüler kültür unsurları tümdengelimci analiz tekniğiyle çözümlenmiştir. Tümdengelimci analizde veriler, çalışma öncesinde belirlenen kategorilere göre özetlenip yorumlanmaktadır. Bu analiz yöntemi, dört temel aşamadan oluşmaktadır: a) Kavramların düzenlenerek bir çerçeve oluşturulması b) Oluşturulan çerçeve doğrultusunda verilerin kodlanması c) Elde edilen bulguların tanımlanması ç) Elde edilen bulguların yorumlanması (Yıldırım & Şimşek, 2021). Popüler kültür unsurlarının içerikleri metinlerin, sadece belirli bölümleri değil, öncesi-sonrasındaki bağlam ve bulunduğu sosyal ortam da ele alınarak Salim Razı'nın "Kültürel Öge Dökümü"ne göre sınıflandırılmış ve dört alan uzmanının değerlendirmeleri ile son hâli verilmiştir.

Çalışmanın ana temasını popüler kültür oluşturmaktadır. Bu kapsamda, alt kategoriler Salim Razı'nın geliştirmiş olduğu "Kültürel Öge Dökümü" temel alınarak yapılandırılmıştır.

Tablo 1. Popüler Kültür Ögeleri ve Alt Kategorileri

Popüler Kültür	Alt Kategoriler
Düşünsel Değerler	düşünceler, alışkanlıklar, inançlar, gelenekler, sınıfsal etiketler, etik.
Yaşam Tarzı	danslar, takılar, hobiler, belirli beceriler, özgün araçlar, giyinme alışkanlıkları, tatiller, hava durumları, trafik kuralları.
Davranış	sözsüz davranış modelleri, sözlü davranış modelleri, davranışsal örüntüler, iletişim araçları, belirli durumlarda kullanılan belirli davranışlar.
Medya	televizyon şovları, haber yayınları, popüler internet siteleri, reklamlar, bilimsel/teknolojik başarılar, gazete ve dergiler.
Sanatsal Değerler	müzik, sinema, sanat ve edebiyat.
Aile	aile hayatı, tabular, insanların birbirleri ile olan ilişkileri, insanların günlük yaşamları.
Bilim	tarih, coğrafya, ülke, felsefe, hukuki sistem, siyaset, ekonomi.

BULGULAR VE YORUMLAR

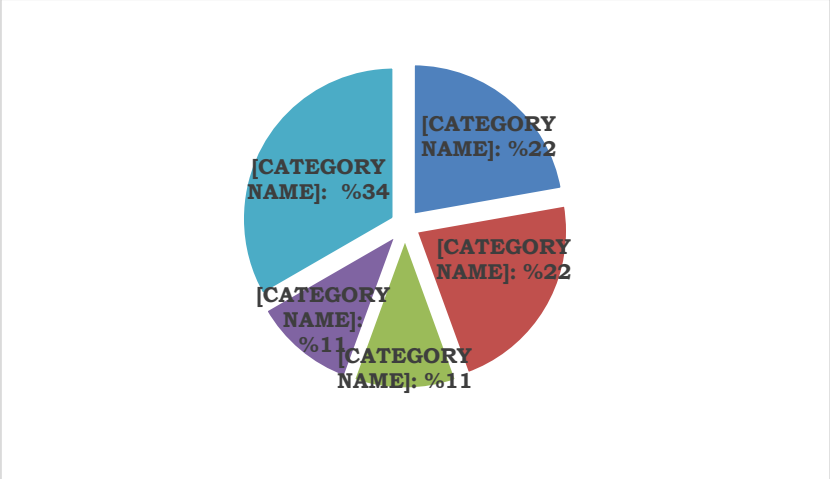
Yedi İklim Türkçe Öğretim Seti A1 ders kitabı sekiz bölümden oluşmaktadır. 1. Bölüm "Tanışma", 2. Bölüm "Ailemiz", 3. Bölüm "Günlük Hayat", 4. Bölüm "Çevremiz", 5. Bölüm "Meslekler", 6. Bölüm "Ulaşım", 7. Bölüm "İletişim" ve 8. Bölüm "Tatil" temalarından oluşmaktadır. Her bir bölümde 3 alt temaya yer verilmiştir. A1 ders kitabında (13. Baskı-Kasım 2022) 88 okuma-anlama ve 34 dinleme-izleme metni tespit edilmiştir. Tespit edilen metinlerde yer alan popüler kültür unsurları Tablo 1'de gösterilmiştir.

Tablo 2. Yedi İklim Türkçe A1 Ders Kitabında Yer Alan Popüler Kültür Unsurları

Sayfa Numarası	**Beceri Alanı**	**Metin Adı**	**Kültür Biçimi**	**İçerik**
46	Okuma-Anlama	Maç Başlıyor	Hedef Kültür (4) Medya	2015 yılında NBA'da oynayan ünlü basketbolcu Hidayet Türkoğlu'na yer verilmiştir.
59	Okuma-Anlama	Öncesi, Sonrası	Hedef Kültür (5)	2011-2014 yılları arasında Türkiye'de en çok izlenen

			Sanatsal Değerler	dizi olan "Muhteşem Yüzyıl" dizisine yer verilmiştir.
70	Dinleme-İzleme	Tarkan-Uzun İnce Bir Yoldayım	Hedef Kültür (5) Sanatsal Değerler	Türk pop müziğinin popüler şarkıcılarından Tarkan'ın seslendirdiği şarkıya yer verilmiştir.
85	Dinleme-İzleme	Kızılay Meydanı	Hedef Kültür (7) Bilim	Ankara'nın merkezi Kızılay Meydanı'na (bugünkü adı 15 Temmuz Kızılay Millî İrade Meydanı) yer verilmiştir.
112	Okuma-Anlama	Ömer Altınkanat	Hedef Kültür-Kaynak Kültür (2) Yaşam Tarzı	Hobiler arasında bilgisayar oyunları oynamaya yer verilmiştir.
126	Okuma-Anlama	Hızlı Adam	Hedef Kültür (4) Medya	Televizyon haber metninde 2015'te Supersport Dünya Şampiyonluğu'nda 1. olarak altın madalya kazanan Kenan Sofuoğlu'na.yer verilmiştir.
157	Okuma-Anlama	Hafta Sonu Nereye Gidelim	Hedef Kültür (2) Yaşam Tarzı, (7) Bilim	Hafta sonu tatil planında 2015 yılında da popüler turistik bölge olan Kapadokya'ya yer verilmiştir.
159	Okuma-Anlama	Seyahat Acentasında	Hedef Kültür (2) Yaşam Tarzı, (7) Bilim	Tatil planında popüler turistik bölge Doğu Karadeniz'e yer verilmiştir.
162	Dinleme-İzleme	Ali'nin Tatili	Hedef Kültür (2) Yaşam Tarzı, (7) Bilim	Tatil planında 2015 yılında turistlerin en çok ziyaret ettiği 4. şehir olan Antalya'ya yer verilmiştir.

Yedi İklim Türkçe A1 Ders Kitabı'nda 6 okuma-anlama ve 3 dinleme-izleme metninde toplam 9 popüler kültür unsuru tespit edilmiştir. Tespit edilen popüler kültür unsurlarından 8'si sadece hedef kültüre, 1'i ise hem hedef kültür hem kaynak kültüre yönelik olup sadece kaynak kültüre yönelik unsur bulunmamaktadır. Tespit edilen popüler kültür unsurlarından 2'si "Medya", 2'si "Sanatsal Değerler", 1'i "Bilim", 1'i "Yaşam Tarzı" ve 3'ü ise hem "Yaşam Tarzı" hem "Bilim" ögesi altında yer almıştır. Popüler kültür unsurlarının yüzdelik dağılımı Şekil 1'de gösterilmiştir:



Şekil 1. A1 Ders Kitabı Popüler Kültür Unsur Dağılımı

Hedef dili yeni öğrenmeye başlayan öğrenicilerin ilgi ve motivasyonları açısından popüler kültür unsurları büyük önem taşımaktadır. Yedi İklim Türkçe A1 Ders Kitabı'nda "Kültürel Öge Dökümü"nde yer alan 7 ana başlıktan 4'üne yer verilmiştir. Yedi İklim Türkçe Öğretim Seti'nin 2015 yılında yazıldığı dikkate alındığında tespit edilen unsurlar popüler kültüre aittir denebilir. Sanatsal değerler temasında yer alan "Muhteşem Yüzyıl" metni dinleme-izleme etkinlikleri arasında filmden sahneleriyle kullanıldığında Çerçeve Metin'in (MEB, 2013, s. 2020) "toplum dilbilimsel yetkinlik içerisinde yer alan; duruma uygun üslubu belirleme, açık/örtük kültürel göndermeleri anlama ve kullanma alt boyutu" sağlanmış olabilir.

Bachman (1995, s. 97), kültürel gönderimleri ve mecazları anlamanın ve yorumlamanın da toplum dilbilimsel yetkinlik ile ilgili olduğunu belirtmektedir. Çerçeve Metin'de de gündelik kültürün önemli bir parçası olan deyim, deyiş, alıntı ve atasözleri toplum dilbilimsel yetkinlik bağlamında ele alınmaktadır (MEB, 2013, s. 122). Sanatsal değerler temasında yer alan "*Uzun İnce Bir Yoldayım*" şarkısı hem deyimler açısından hem de duyguları aktarabilmek açısından önemlidir. Pop versiyonu ile kitaba dahil edilmiş bu türküdeki kültürel gönderimleri anlayabilmek ve yeri geldiğinde kullanabilmek, toplumsal iletişimin akıcılığı ve sürekliliği açısından kitabın olumlu yönü olarak değerlendirilebilir.

Kültürün önemli bir göstergesi durumundaki nezaket kalıpları; A1 seviyesinde dinleme-izleme ve sözlü etkileşim kazanımlarında "selamlaşma, vedalaşma, kutlama, teşekkür vb." açıklamalarla yer almaktadır. Günlük hayatın vazgeçilmez unsurlarından olan selamlaşma, vedalaşma, kutlama, teşekkür vb. kalıp ifadeler zamanla değişiklikler göstermektedir. Özellikle gençler arasında popüler selamlaşma, teşekkür vb. kalıp ifadelerin öğrenileceği metinlerin kitap bağlamında yer almadığı görülmektedir. Benzer şekilde popüler hobiler, mekânlar, yiyecek – içeceklerde Yedi İklim Türkçe A1 kitabında yer almamaktadır.

SONUÇ, TARTIŞMA VE ÖNERİLER

Kültürü incelemek bireylere, hedef dilin konuşurlarına/hedef dili ana dili olarak konuşanlara karşı bir sevgi kazandırır ve dil öğretiminde yararlı bir rol oynar; kültürü inceleyerek hedef kültürün coğrafyası, tarihi vb. hakkında da bilgi edinilebilir (Cooke, 1970). Dolaysıyla yabancı dil öğretiminde kültür öğretimi önemli bir unsurdur. Kültür öğrenimi dil öğreniminin ayrılmaz bir parçasıdır. Bu nedenle öğrenicilerin kendi

kültürleriyle hedef dilin kültürü arasındaki farklılıkların bilincinde olması gerekir (Byram & Morgan, 1994). Dolayısıyla kültürel unsurların ders kitaplarında nasıl verileceği, nelerin verileceği önemlidir. Popüler kültür materyallerinin genellikle yabancı dil öğrenimi üzerinde olumlu etkileri olduğuna inanılır. Bu çalışmada, popüler kültür materyallerinin ülkemizde ve yurt dışı Türkçe öğretim merkezlerinde en yaygın olarak kullanılan Yedi İklim Türkçe A1 ders kitabında yer verilme durumu incelenmiştir. Bu çalışmada Yedi İklim Türkçe Öğretim Seti A1 Ders Kitabı'nda 88 okuma-anlama ve 34 dinleme-izleme metni tespit edilmiştir. Toplam 122 metin içerisinde 6 okuma-anlama ve 3 dinleme-izleme metninde 9 popüler kültür unsuru saptanmıştır.

Dil öğreniminde motivasyonun, öğrenme sürecindeki başarıyı belirleyen temel etkenlerden biri olduğu uzun süredir vurgulanmaktadır (Dörnyei, 2005; Gardner & Lambert, 1972). Jenkins (2006) ise popüler kültürün, öğrenicilerin hedef dile olan ilgilerini artırarak öğrenme sürecine daha aktif katılım göstermelerine katkı sunduğunu ifade etmiştir. Bu bağlamda, dil öğretim materyallerinde popüler kültür unsurlarına daha geniş ve çeşitli biçimlerde yer verilmesinin, öğrenici motivasyonunu olumlu yönde etkilediği söylenebilir. Dolayısıyla Yedi İklim Türkçe A1 Seti'nde daha çok popüler kültür unsuruna yer verilmesi yabancı dil olarak Türkçe öğrenmeye yeni başlayan öğrenicilerin motivasyonlarını artırma açısından önemli rol oynayacaktır.

Placer, Ngo vd. (2024), sinema, müzik ve cep telefonu gibi araçların öğrenme sürecine katkı sağladığını; öğrenicilerin dil becerilerini geliştirdiğini ve motivasyonlarını artırdığını ortaya savunmuşlardır. Bu bağlamda öğreticilerin popüler kültür unsurlarını otantik materyaller olarak derslerde etkili biçimde kullanmaları gerektiğini vurgulamışlardır. Bu açıdan Yedi İklim Türkçe A1 ders kitabında yer verilen popüler kültür unsurlarının yetersiz kaldığı söylenebilir.

Santos ve Nanquil (2023), öğreticilerin, öğrenicilerin ilgisini çekmek ve derse katılımını artırmak amacıyla tanıdık popüler kültür unsurlarından yararlanılması; ancak bu materyallerin dikkatli ve dengeli bir şekilde kullanılması gerektiğini vurgulamışlardır. Ayrıca popüler kültürün sınırlı da olsa derslerde yer almasının olumlu etkiler yarattığını dile getirmişlerdir. Yedi İklim Türkçe A1 ders kitabında da sınırlı sayıda popüler kültür unsuruna yer verilmiştir. Dolayısıyla popüler kültür unsurlarının sınırlı sayıda yer verilmesi öğrenicilerin derse ilgisini ve derse katılımını az da olsa olumlu yönde etkileyecektir.

Duff ve Zappa-Hollman'a (2013) göre, dil öğretim sürecine popüler kültür unsurlarının dâhil edilmesi, öğrenicilerin dilsel yeterliliklerinin daha sağlam bir temele oturmasına katkı sağlamakta ve dili günlük yaşam bağlamında kullanma becerilerini geliştirmektedir. Popüler kültür, bu yönüyle öğrenicilerin dili sadece kuramsal olarak değil, gerçek yaşamla ilişkili biçimde içselleştirmelerine olanak tanımaktadır. Fakat Yedi İklim Türkçe A1 Öğretim Seti'nde popüler kültür unsurlarının sınırlı düzeyde yer alması, öğrenicilerin dil öğrenme sürecine olan ilgilerini ve bağlılıklarını olumsuz yönde etkileyebilecek bir etken olarak değerlendirilmektedir. Bu eksiklik, öğrenicilerin dili daha anlamlı ve ilgi çekici bağlamlarda kullanma fırsatlarını kısıtlayabilmektedir.

Bal (2016), popüler kültür unsurlarının ders metinlerinde yer almasının öğrenicilerin dil becerilerinin gelişimine katkı sağladığını ifade etmesine rağmen Sarı (2018), popüler kültür tüketimi ne kadar artarsa okuma alışkanlıklarının o derece düşeceğini belirtmiştir. Popüler kültür unsurları doğru ve etkili şekilde kullanılırsa öğrenicilerin dil gelişimlerini destekleyeceği fakat kontrolsüz ve sınırsız sunulmasının öğrenicilerin dil gelişimlerini olumsuz etkileyeceği söylenebilir.

Soyşekerci (2015), yabancı dil olarak Türkçe öğretiminin artan önemine dikkat çekerek bu alanda kullanılan ders materyallerinin titizlikle hazırlanması gerektiğini vurgulamıştır.

Dil öğretiminin yalnızca dil bilgisi ve kelime öğretimiyle sınırlı olmadığını belirten araştırmacı, ders kitaplarının aynı zamanda hedef kültürün sosyal yapısını ve iletişim biçimlerini de yansıtması gerektiğini ifade etmiştir. Popüler kültür; günlük yaşam pratiklerini, iletişim kalıplarını, toplumsal değerleri ve çağdaş kültürel kodları yansıtan güçlü bir araçtır. Bu unsurlar aracılığıyla öğreniciler, hem dili gerçek yaşam bağlamlarında kullanma fırsatı bulur hem de hedef kültüre dair daha canlı, güncel ve etkili bir farkındalık geliştirirler. Bu bağlamda, Soyşekerci'nin vurguladığı gibi, popüler kültürün otantik, çağdaş ve öğreniciye yakın içerikleriyle ders kitaplarına entegre edilmesini zorunlu kılmaktadır.

Popüler kültür materyalleri üzerine bugüne kadarki literatürün büyük bölümü, ses ve videoların kullanımına odaklanmaktadır. Şarkıların ikinci dilin dil bilgisi öğrenimi için bir bağlam ve yeni bir bakış açısı sağladığı ve böylece öğrenicileri motive ettiği ve kuralların öğrenimine yardımcı olduğu (Bartle, 1962; Salcedo, 1996; Failoni, 1993; Sarıçoban, 2000) animasyon çizgi filmlerin dilbilgisi öğrenmede olumlu bir rol oynadığı (Fukunaga, 2006) çalışmalarla kanıtlanmıştır. Popüler hikayelerin öğrenicilerin otantik söylemde dil bilgisinin kullanımını anlamalarına yardımcı olduğu (Adair vd., 2005; Nazari & Allahyar, 2012) ve öğrenicileri etkili bir şekilde motive ettiği de araştırmalarla ortaya konmuştur. Ancak, ülkemizde popüler kültür materyallerinin etkinliğinin değerlendirildiği çalışmaların az sayıda olduğu görülmektedir. Bu eksiklik yabancı dil olarak Türkçe öğretimi ders kitaplarında da mevcuttur.

Ayrıca popüler kültür unsurları zamanla değişme ve değerini kaybetme özelliğindedir. Dolayısıyla ders kitaplarındaki eksik unsurların tamamlanmasının yanında; mevcut popüler kültür unsurlarının belirli aralıklarla güncellenmesi de gerekir. Her öğrenicinin ilgi alanı farklıdır. Popüler kültür unsurları ise ortak ilgi alanlarına vurgu yapar. Öğrenicinin ilgisini çekmese bile çeşitli sosyal medya veya günlük hayatta sık karşılaşma ihtimali bulunduğundan popüler kültür unsurlarının anlaşılması daha kolay olduğundan dinleme izleme ve okuma anlama becerisinin gelişimine doğrudan etki edecektir.

Yabancı dil olarak Türkçe öğretiminde kullanılabilecek diziler, filmler, şarkılar, sosyal medyadaki güncel durumlar vb. unsurların hangi seviyelerde yer alacağı ve nasıl işleneceği de çalışılması gereken başka bir konudur. Ayrıca dil bilgisi dersine eğlence ve anlam katmak ve popüler kültür materyallerinin getirdiği öğrenme çıktısı üzerine deneysel çalışmalar yapılabilir; popüler kültür materyallerinin kullanımının genç öğrenicilerinin Türkçe dil becerileri veya dil bilgisi performansında herhangi bir değişikliğe yol açıp açmadığı; genç öğrenicilerinin Türkçe öğreniminde popüler kültür materyallerinin kullanımına yönelik tutumları araştırılabilir.

KAYNAKÇA

Adair, B., Donato, R. & Cumo, P. (2005). *Using a story-based approach to teach grammar.* In J. Shrum & E. Glisan (Eds.), Teacher's handbook: Contextualized language instruction (pp. 189–213). Boston, MA: Thomson/Heinle.

Aksan, D. (1977). *Her yönüyle dil. Ana çizgileriyle dilbilimi I*, Ankara, Türk Dil Kurumu Yayınları.

Bachman, L. (1995). *Fundamental considerations in language testing.* New York: Oxford University Press.

Bal, M. (2016). *Popüler kültür metinlerinin ana dili eğitiminde kullanımı.* Doktora tezi, Onsekiz Mart Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Çanakkale.

Bartle, G. (1962). Music in the language classroom. *Canadian Modern Language Review, 19*, 11–13.

Bölükbaş F. & Keskin F. (2010). Yabancı dil olarak Türkçe öğretiminde metinlerin kültür aktarımında işlevi. *Turkish Studies*, *5*(4), s. 221-235.

Byram, M. & Morgan, C. (1994). *Teaching-and-learning language-and-culture*. Clevedon: Multilingual Matters Ltd.

Cady, J. (1995). *Films in English class: Going beyond a content approach.* In C. Casanave (Ed.), Pedagogical perspectives on using films in foreign language classes (pp. 18–27). Tokyo: Keio University Press.

Chen, Y. C., & Chen, P. C. (2009). The effect of English popular songs on learning motivation and learning performance. *WHAMPOA-An Interdisciplinary Journal, 56,* 13–28.

Cheung, C. K. (2001). The use of popular culture as a stimulus to motivate secondary students' English learning in Hong Kong. *ELT Journal, 55*, 55–61. http://dx.doi.org/10.1093/elt/55.1.55

Cooke, M. A. (1970). Suggestions for developing more positive attitude toward native speakers of Spanish. *Perspectives for teachers of Latin American culture. Springfield, IL: State Department of Public Instruction.*

Çıkış, Ş. (2024) *Türk edebiyatındaki grafik romanların popüler kültür bağlamında incelenmesi*, (Yayınlanmamış yüksek lisans tezi). Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.

DeCoursey, C. A. (2012). Trialing cartoons: Teachers' attitudes towards animation as an ELT instructional tool. *Computers & Education, 59*, 436–448.

Demir, A. & Açık, F. (2011). Türkçenin yabancı dil olarak öğretiminde kültürler arası yaklaşım ve seçilecek metinlerde bulunması gereken özellikler. *TÜBAR XXX*, 51-72

Dimitriadis, G. & Mccarthy, C. (1999). Violence in theory and practice: popular culture, schooling, and the boundaries of pedagogy, *Educational Theory*, *49* (1), 125-126.

Domoney, L. & Harris, S. (1993). Justified and ancient: Pop music in EFL classrooms. *ELT journal*, *47*(3), 234-241.https://doi.org/10.1093/elt/47.3.234

Dörnyei, Z. (2005). *The psychology of the language learner: Individual differences in second language acquisition.* New Jersey: Lawrence Erlbaum.

Duff, P. A. & Zappa-Hollman, S. (2012). *Using pop culture in language teaching.* In C. Chapelle (Ed.), The encyclopedia of applied linguistics. Erişim tarihi: http://onlinelibrary. wiley.com/doi/10.1002/9781405198431.wbeal1239/pdf

Ellis, R. (1999). Input-based approaches to teaching grammar: A review of classroom-based research. *Annual Review of Applied Linguistics, 19*, 64–80.

Erdoğan, İ. & Korkmaz, A. (2005). *Popüler kültür ve iletişim.* Ankara: Erk Yayınları.

Failoni, J. W. (1993). Music as means to enhance cultural awareness and literacy in the foreign language classroom. *Mid-Atlantic Journal of Foreign Language Pedagogy, 1*, 97–108.

Fukunaga, N. (2006). Those anime students: Foreign language literacy development through Japanese popular culture. *Journal of Adolescent & Adult Literacy*, *50*, 206–222

Gardner, R. C. & Lambert, W. E. (1972). *Attitudes and motivation in second-language learning*. Coleford: Newbury.

Gilles, C., Andre, M., Dye, C. & Pfannenstiel, V. (1998). Constant connections to literature: Using art, music, and drama. *Language Arts*, 76, 67-75.

Gülseven, Ü. (2014). *Yabancılara Türkçe öğretiminde filmlerin önemi ve kullanımı.* 3rd *International Conference on Language and Literature "Turkish in Europa"*. Tirana/Albania, Proceedings Book, 404.

Güngör, N. (1999). *Popüler kültür ve iktidar*, Ankara: Vadi Yayınları,

Güven, İ. & Keleşoğlu, S. (2014). A Qualitative study towards infusing popular culture on teaching practice in classroom. *Eğitim ve Bilim-Educatıon and Scıence*, 39(171), 344–360.

Güvenç, B. (2015). *Kültürün ABC'si* (7. Baskı). İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.

Hong Xu, S. (2002). Teachers' full knowladge of student popular culture and the ıntegration of aspects of that culture in literacy instruction. *Education,* 721-731. Retrieved August 15, 2008 from http://search.ebscohost.com/.

Iwasak, I. (2009). *Edutainment for the EFL classroom: Exploring effective use of audiovisuals.* Erişim tarihi: http://www. ronsyu.hannan-u.ac.jp/open/n002022.pdf

İltar, L. (2020). Kültürlerarası iletişimsel dil yeterliği bağlamında göçmenlere Türkçe öğretimi. Başar, U. & Tüfekçioğlu B. (Ed.) *Göçmelere Türkçe öğretimi* içinde. (s. 45-66), Ankara: Nobel.

İltar, L. (2021). Analysis of coursebooks used in teaching Turkish as a foreign language in the context of intercultural communicative competence. *International Online Journal of Educational Sciences*, 13(1), 205-217.

İşcan, A. (2011). Yabancı dil olarak türkçe öğretiminde filmlerin yeri ve önemi. *Turkish Studies,* (6)3, 939-948.

Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York: New York University.

Kan, Ç. (2011). Sosyal bilgiler dersi ve popüler kültür, Ç*ukurova Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, (1*)40, 37-43

Kılıçkaya, F. (2004). Authentic materials and cultural content in EFL classrooms. *The Internet TESL Journal, 10*(7). Erişim tarihi: http://iteslj.org/Techniques/KilickayaAutenticMaterial.html

Kırbaş, G. (2022). Türk dizi ve filmlerinin yabancı dil olarak Türkçe öğretimine katkısı bakımından değerlendirilmesi: Balkanlar örneği. *Uluslararası Türkçe Öğretimi Araştırmaları Dergisi, 2*(2), 201-221. https://dergipark.org.tr/tr/pub/utoad/issue/84634/1486274

Kongar, E. (1999). *Kültür üzerine*, 6.bs. İstanbul: Remzi Kitapevi.

Kramsch, C. (1993). *Context and culture in language teaching.* Oxford: Oxford University Press

Kutlu, A. (2015). "Yabancılara Türkçe öğretiminde kültürün araç olarak kullanımı: gazi yabancılar için Türkçe öğretim seti örneği (B1-B2 Seviyesi)". *K.Ü. Kastamonu Eğitim Dergisi, 23* (2), 697-710.

Logie, N. N. (2004). Yabancı dil öğretiminde kültürel becerinin oluşturulmasının önemi ve budun bilimsel boyut. *HAYEF Journal of Education*, *1*(1), 173-180.

MEB (2013). *Diller için Avrupa ortak öneriler çerçevesi öğrenim, öğretim ve değerlendirme*. TELC: Frankfurt.

MEB (2021). *Diller için Avrupa ortak başvuru metni: öğrenme, öğretme, değerlendirme*. MEB: Ankara.

Nazari A. & Allahyar, N. (2012). Grammar teaching revisited: EFL teachers between grammar abstinence and formal grammar teaching. *Australian Journal of Teacher Education*, 37(2). doi:10.14221/ajte.2012v37n2.6

Nikitina, L. (2011). Creating an authentic learning environment in the foreign language classroom. *International Journal of Instruction, 4*, 33–46

Okumuş, S. & Demir, H. H. (2014). *Kosova'da yabancı dil olarak Türkçe öğretiminde bir dinleme/izleme etkinliği: Türkçe dizi filmler ve etkileri.* 9. Uluslararası Balkan Eğitim ve Öğretim Kongresi, Edirne,Türkiye. https://dosyalar.trakya.edu.tr/egitim/docs/Kongreler/FProceedings.pdf

Okur, A. & Keskin, F. (2013). Yabancılara Türkçe öğretiminde kültürel gelerin aktarımı: istanbul yabancılara Türkçe öğretim seti örneği. *Turkish Studies*,1619-1640.

Özçalışan, H. (2012). *Yükseköğrenim öğrencilerinin İngilizceyi öğrenme motivasyonları. (*Yayımlanmamış yüksek lisans tezi). T.C Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Afyonkarahisar.

Placer, M. F. N., Ngo, C. G. A., Nano, S. B. & Calambro, A. B. (2024). Pop culture and English language learning motivation among AB-English students. *International Journal Corner of Educational Research*, 3(1), 39-46.

Polat, T. (1990). Kültürlerarası bildirişimde etkin bir süreç: yabancı dilde okuma-anlama. *Alman Dili ve Edebiyatı Dergisi*, VII, İstanbul, İstanbul Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Basımevi, 69-90.

Robinson, P. (2011). Second language task complexity, the Cognition Hypothesis, language learning and performance. *Second language task complexity*, 3-37.

Rucynski J. (2011). Using the Simpsons in EFL classes. *English Teaching Forum. 1*(49):8-17

Salcedo, C. S. (1996). *U*sing multimedia to simulate the target culture: The closest thing to being there. *In Proceedings from the 1996 International Conference on Technology in Education,* 560–562, New Orleans: LA.

Santos, R. A. & Nanquil, L. M. (2023). Integrating popular culture in the literature classroom: Basis for a teaching model. *American International Journal of Social Science Research, 14*(1), 9-19.

Sarı, A. (2018). *Popüler kültür bağlamında okuma: Lise öğrencilerinin popüler kültüre karşı tutumları ile okumaya karşı tutumlarının karşılaştırılması (Tavşanlı örneği).* Yüksek lisans tezi, Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kütühya.

Sharma, R. (2022). Language and culture developing cultural awareness through the teaching of English, *Journal of Emerging Technologies and Innovative Research (JETIR),* 9(6).

Soyşekerci, G. (2015). *İngilizce ve Türkçe ders kitaplarında kültürel ögelerin incelenmesi*. Yüksek lisans tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, İzmir.

Turan, Ş. (2014). *Türk kültür tarihi: Türk kültüründen Türkiye kültürüne ve evrenselliğe* (7. Baskı). Ankara: Bilgi Yayınevi.

Ülker, N. (2007). *Hitit ders kitapları örneğinde yabancı dil olarak Türkçe öğretiminde kültür aktarımı sürecine çözümleyici ve değerlendirici bir bakış* (Yayınlanmamış yüksek lisans tezi). İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

Ünlüler, P. (2015). Yabancı dil olarak Türkçe öğretiminde yararlanılan kısa ve uzun metrajlı filmlerin Kırgızistan bağlamında değerlendirilmesi. *Manas Sosyal Araştırmalar Dergisi. 4*(2), 83-97.

Williams, R. (1977). *Culture and society: 1780-1950*. Middlesex: Penguin Books

Yıldırım, A. & Şimşek, H. (2021). *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri.* Ankara: Seçkin.

Yılmaz, F. & Diril, A. (2015). Filmlerle yabancılara Türkçe öğretimi: Beyaz Melek film örneği. *Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, 3*(10), 223-240.