İletişim Çağında; "Tuhaf Siyasal İletişim!"

Mustafa Karaağaçlı

1.Değişimde Çağlar

Değişme bir durumun nicel ve nitel farklılaşmasıdır. Değişme, hemen her duruma etki etmekle birlikte, etki derecesi farklıdır. Çağlarda değişme sırasına bakıldığında (1)Endüstri, (2)Atom, (3)Bilgi ve (4)iletişim çağı olduğu somutlanır (Karaağaçlı, 2021:128-130):

Çağlarda yaşanan değişimler sırasıyla aşağıda özet çizgilerle tanıtılmaktadır:

1.1.Endüstri Çağı: İngiltere'de başlayan Endüstri Devrimi-Çağı Avrupa'da 18. ve 19. yüzyıllarda yeni buluşların üretimde uygulanmasıyla başlar. Fabrika sisteminin yeni yapısı ve bu yapı içinde buharlı makinelerin üretim ve hizmetlerde kullanılması Endüstri Çağının en belirgin özelliğidir.

1.2.Atom Çağı: 6 Temmuz 1945 II. Dünya Savaşında ilk nükleer (atom) patlamasından sonraki tarihi dönemdir. 1933 yılında nükleer Atom çağının başlangıcını İtalyan fizikçi Enrico Fermi'nin yaptığı deney oluşturmuştur.

1.3.Bilgi Çağı: Bilişim ve iletişim teknolojilerine dayalı ağ toplumuna verilen addır. Bilgi çağına başlangıçta Endüstri Sonrası Çağı denirken, 1980'lerde İnternet'in kullanımının yaygınlaşması ve 1995'te tamamen serbest bırakılmasından sonra enformasyon anlamına gelen "Bilgi Çağı" ifadesi kullanılmaya başlamıştır.

1.4.İletişim Çağı: 21. yüzyıla dönük kullanılan "Bilişim çağı, teknoloji çağı, uzay çağı" gibi kavramlardan en kapsamlı ve yerinde olanı "iletişim çağı" olmasıdır. Çünkü; iletişim çağında; Ekonomik, sosyal, siyasal, insan hakları, teknolojik, bilimsel değişkenlerin temelinde iletişim olgusu vardır. Matematik ve istatistik değerler iletişimle paylaşılmaktadır. Bireysel ve toplumsal yaşam düzeyi iletişim süreçlerinin niteliğine dayalı bulunmaktadır. İletişimde teknoloji, bilgi kaynaklarını çoğaltırken zaman ve mekân algısını değiştirmiştir.

2.Dil ve iletişim

Dil, insanların duygu, düşünce ve istemlerini aktarmak, açıklamak ve üleşip paylaşmak için kullandıkları sesli, yazılı, görsel ve işitsel değişkenler tümelidir.
Dil, birey özelinde ve toplum genelinde iletişim ve etkileşim sağlamanın en temel dizgesidir.
Bireysel otorite, "ben dilli, despotik ve egosantrik bakışlı" iken; anonim otorite demokratik, katılımcı ve dayanışmacı anlayışlıdır.

3.Reel Siyasette Kullanılan Dilin Olağandışılığı

- Demokratik siyaset kurumu olarak iktidar ve muhalefet taraflarının olması olağandır.
- İktidar ve muhalefetin karşılıklı eleştirileri olağandır.
- Eleştirel dilin niteliğinden çok; tercih edilen iletişim tarzının düzgünlüğü olağandır.
- Tercih edilen dilin eleştirel sınırlar içinde olması olağandır.

Bu ve benzer özellikli iletişim ve kullanılan dilin dışında kalan; "ayrıştırıcı, kutuplaştırıcı, aşağılayıcı, tehditkar, nefret saçan, kutuplaştırıcı içerikli ve tarzlı her türden konuşma, demeç ve yazılı beyanın olağan olmadığı aşikardır.

Başta, kendini bu topluma sorumlu gören her düzey yöneticinin toplumu kutuplaştırıcı dilden uzak tutucu iletişim tarzını benimsemesi kaçınılmazdır.

4.Özneler Üzerine Kullanılan Dil İncitici ve Tuhaftır!.

K. Marx, gezegende "her şey sınıfsaldır" derken; sosyal, ekonomik ve kültürel değişkenlerin emekçilerin aleyhine olduğunu vurgulamıştır. Güncelde ve zamanın ruhunda; sınıf farkına dokunan anılan değişkenler maaşlarla somutlanıyor.
Çünkü;

- 16 milyon emekliden şükür ve teşekkür beklentili iletişim tuhaftır.
- Çalışanlardan yüksek enflasyon mağduriyeti beklememe bir enflasyona ezdirmeme güzellemesidir.
- Kişisel suçlarda ait olunan suç ve görevi kötüye kullanma teyitli nesnel kanıtlar yerine; özel verili ve aile hayatıyla ilgili bel altı vurmalar gariptir.
- Kanıt yoksunu iddianamelerin "etkin pişmanlık ve itirafçılıkla" hukuk alanına çekilmesi yasama-yürütme-yargı örselenmesidir.

5.Söz Sonunda; Siyasal İletişim Tuhaf ve Lekeli

103. Yılına girdiğimiz Cumhuriyetçi Demokrasi'de merkezi-yerel yönetimler işleyişinde muhalefetin olması doğal ve demokratik bir formasyondur.

Siyasal iletişimde; (1)Eleştirel dilin teknik niteliğinden çok; tercih edilen iletişim tarzının düzgünlüğü olağandı ve (2)Tercih edilen dilin eleştirel sınırlar içinde olması olağandır.

Bu iki ölçüt dışında kullanılan dil "siyasal yetersizliktir. Fikirsel söyleyeceği olmamaktır.
Liderlik yöneticilik güzellemelerine girmeden; "siyaset iletişimi; ölçülü, doğru, haklı, duyarlı ve insani" olmalıdır.
Aksi mi? "insan dışılıktır!"

Siyasete bakışı, vargıyı ve yargıyı küçülten; insan dışı dil kullananlar için; "Ne yapalım? yapı meselesi ya da … semt meselesi diyenlere" de; "iletişim çağında; değişim ama, aslına özüne ve olumluya dönük gelişim amaçlı değişim makbuldür; hadi değiş ve geliş de gel!" diyelim.

Kaynaklar

Marx, K (201). **Kapital.** Çev:Mehmet Selik-Nail Satlıgan. Yordam Kitap. Mayıs 2021.ISBN:978-605-5541-31-6.

Karaağaçlı, M. (2021). **Eğitimin Sosyolojisi.** İkinci Yazım İkinci Basım**..** Ankara: Bizim Dijital Matbaacılık Sanayi ve Ticaret Aş.Matbaa Sertfika No 41356. Kitapçı Basımevi Yayıncılık Dağıtım Tasarım San Tic. Ltd. Şti. ISBN No:978-605-62357-9-5. Bandrol Seri Aralıkları: THG-PRH 620851-620870.

Etiksel Gerekçe

Bu yazında hazırlık, plan, yazım, alıntı ve raporlaştırma süreçlerinde araştırma yöntem bilim ilkelerine göre; atıf ve alıntı kurallarına uyulmuş, alan yazın verilerinde bir intihal ve manipülasyon yapılmamıştır.

Etiksel İlke

Burada yer verilen görüşlerden yapılan alıntılarda kaynak gösterilmesi etiksel olarak uygun olacaktır.

İletişim ve Erişim

Dr. Öğr. Üyesi Mustafa KARAAĞAÇLI

T.C.G.Ü. Gazi Eğitim Fakültesi, EBB Öğretim Üyesi
e-posta : mkara@gazi.edu.tr
Web (1) : w3.gazi.edu.tr/~mkara
Web (2) :https://avesis.gazi.edu.tr/mkara
ORCID:https://orcid.org/0000-0003-3488-1021

Süren Yayın Ortamları ve Portalları

Futbol-spor-yorum :www.yurtspor.com.yazarlar
Eğitim,sosyoloji,güncel:www.mektepligazete.com.köşeyazıları
Bilim-araştırma :www.mektepligazete.tebeşirbülten.com
Tüm yayınlar blogu :mustafakaragacli.blogspot.com

Bilişim Medyaları

Facebook (1): Kirizma
Facebook (2): Mustafa Karaağaçlı
X : M_Karaagacli_
İnstagram : mustafakaraagacli1
Youtube :AkademikAda