ResearchGate

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: https://www.researchgate.net/publication/357673369

Kullanıcı Deneyimi

Chapter · November 2021

CITATIONS
0

READS
8

2 authors, including:



Mahmut Ferit Aydin
Gazi University
5 PUBLICATIONS **2** CITATIONS

SEE PROFILE

Some of the authors of this publication are also working on these related projects:

Şanver Ahşap Kent mobilyası Tasarım Projesi View project

All content following this page was uploaded by Mahmut Ferit Aydin on 08 January 2022.

The user has requested enhancement of the downloaded file.

EDİTÖR: MEHMET AKİF ÇAKIRER



DİJİTAL PAZARLAMA

nobel

DİJİTAL PAZARLAMA

Editör
Mehmet Akif Çakırer

nobel

DİJİTAL PAZARLAMA

Editör: Mehmet Akif Çakırer

Yayın No.: 3700
İşletme No.: 267
ISBN: 978-625-439-987-9
E-ISBN: 978-625-439-988-6
Basım Sayısı: 1. Basım, Kasım 2021

© Copyright 2021, NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK EĞİTİM DANIŞMANLIK TİC. LTD. ŞTİ. SERTİFİKA NO.: 40340
Bu baskının bütün hakları Nobel Akademik Yayıncılık Eğitim Danışmanlık Tic. Ltd. Şti.ne aittir. Yayınevinin yazılı izni olmaksızın, kitabın tümünün veya bir kısmının elektronik, mekanik ya da fotokopi yoluyla basımı, yayımı, çoğaltımı ve dağıtımı yapılamaz.

Nobel Yayın Grubu, 1984 yılından itibaren ulusal ve 2011 yılından itibaren ise uluslararası düzeyde düzenli olarak faaliyet yürütmekte ve yayınladığı kitaplar, ulusal ve uluslararası düzeydeki yükseköğretim kurumları kataloglarında yer almaktadır.

Genel Yayın Yönetmeni: Nevzat Argun -nargun@nobelyayin.com-
Genel Yayın Koordinatörü: Gülfem Dursun -gulfem@nobelyayin.com-

Sayfa Tasarım: Samet Tekin -samet@nobelyayin.com-
Redaksiyon: Evrim Korkmaz -evrim@nobelyayin.com-
Kapak Tasarım: Mehtap Yürümez -mehtap@nobelyayin.com-
Baskı Sorumlusu: Yavuz Şahin -yavuz@nobelyayin.com-
Baskı ve Cilt: Sarıyıldız Ofset Ltd. Şti. Sertifika No.: 46685
Tel: 0312 395 99 95

Kütüphane Bilgi Kartı

Çakırer, Mehmet Akif.
Dijital Pazarlama / Editör: Mehmet Akif Çakırer
1. Basım, XVIII + 350 s., 16,5x24 cm. Kaynakça var, dizin yok.
ISBN: 978-625-439-987-9
E-ISBN: 978-625-439-988-6
1. Dijital Pazarlama 2. E-Pazarlama 3. İnternette Pazarlama

Genel Dağıtım

ATLAS AKADEMİK BASIM YAYIN DAĞITIM TİC. LTD. ŞTİ.
Adres: Bahçekapı Mh. 2465 Sk. Oto Sanayi Sitesi No:7 Bodrum Kat, Şaşmaz/ANKARA
Telefon: +90 312 278 50 77 - **Faks:** 0 312 278 21 65 - **Sipariş:** siparis@nobelyayin.com-
E-Satış: www.nobelkitap.com - esatis@nobelkitap.com / www.atlaskitap.com - info@atlaskitap.com

Dağıtım ve Satış Noktaları: Alfa Basım Dağıtım, Arasta, Arkadaş Kitabevi, D&R Mağazaları, Dost Dağıtım, Ekip Dağıtım, Kida Dağıtım, Kitapsan, Nezih Kitabevleri, Pandora, Prefix, Remzi Kitabevleri

BÖLÜM YAZARLARI

BÖLÜM 1: DİJİTAL PAZARLAMAYA GİRİŞ
Öğr. Gör. Resul Çelik - Mersin Üniversitesi, Anamur Meslek Yüksekokulu

BÖLÜM 2: DİJİTAL PAZARLAMANIN İŞLETME STRATEJİLERİNE UYGULANMASI
Öğr. Gör. Dr. Deniz Yıldız - Ordu Üniversitesi, Ünye Meslek Yüksekokulu

BÖLÜM 3: DİJİTAL PAZARLAMA METRİKLERİ
Dr. Öğr. Üyesi Zeki Yüksekbilgili - Nişantaşı Üniversitesi

BÖLÜM 4: ARAMA MOTORU OPTİMİZASYONU
Dr. Öğr. Üyesi Remzi Reha Durucasu - Anadolu Üniversitesi, Eskişehir MYO

BÖLÜM 5: ARAMA MOTORU PAZARLAMASI (SEM)
Dr. Öğr. Üyesi Kübra Müge Çakaröz - Hitit Üniversitesi

BÖLÜM 6: DİJİTAL İŞ MODELLERİ
Öğr. Gör. Doğu Kayışkan - Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir Meslek Yüksekokulu

BÖLÜM 7: DİJİTAL PAZARLAMADA YASAL DÜZENLEMELER VE ETİK
Prof. Dr. Ufuk Karadavut - Karabük Üniversitesi

BÖLÜM 8: SOSYAL MEDYA PAZARLAMASI
Dr. Öğr. Üyesi Emine Nihan Cici Karaboğa - Necmettin Erbakan Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi

BÖLÜM 9: İÇERİK YÖNETİMİ VE PAZARLAMASI
Dr. Öğr. Üyesi Ebru Genç - Hiram Üniversitesi, Scarborough İşletme Fakültesi, Amerika Birleşik Devletleri

BÖLÜM 10: KULLANICI DENEYİMİ
Öğr. Gör. Halil Pak - İzmir Ekonomi Üniversitesi
Arş. Gör. M. Ferit Aydın -Gazi Üniversitesi, Endüstriyel Tasarım Bölümü

BÖLÜM 11: DİJİTAL REKLAMCILIK
Öğr. Gör. Mehmet Akif Çakırer - Afyon Kocatepe Üniversitesi, Bolvadin MYO
Bekir Sefa Köksu - Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, Yüksek Lisans Öğrencisi

BÖLÜM 12: TEDARİK YÖNETİMİ
Dr. Öğr. Üyesi Murat Ayar -Giresun Üniversitesi, Dereli Meslek Yüksekokulu

BÖLÜM 13: DİJİTAL PAZARLAMADA ÖDEME ALTYAPISI VE YÖNTEMLERİ
Arş. Gör. Tuğçe Ezgi Soyaltın - İstanbul Kültür Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü

BÖLÜM 14: DİJİTAL PAZARLAMADA ANALİZ VE RAPORLAMA
Dr. N. Çiğdem Uluç - Beykent Üniversitesi

BÖLÜM 15: INFLUENCER (ETKİLEYİCİ) PAZARLAMA
Öğr. Gör. Dr. E. Ebru Şentürk - Hitit Üniversitesi, Osmancık Ömer Derindere MYO
Dr. Öğr. Üyesi Cihat Kartal - Kırıkkale Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü

BÖLÜM 16: SATIŞ ORTAKLIĞI PAZARLAMASI VE DİJİTAL MARKA
Dr. Öğr. Üyesi Remzi Reha Durucasu - Anadolu Üniversitesi, Eskişehir MYO

BÖLÜM 17: DİJİTAL PAZARLAMA SÖZLÜĞÜ
Öğr. Gör. Mehmet Akif Çakırer - Afyon Kocatepe Üniversitesi, Bolvadin MYO

2.1. Sosyal Medya İçerik Pazarlaması 147
2.2. İnfografik İçerik Pazarlaması 149
2.3. Blog İçerik Pazarlaması 149
2.4. Podcast İçerik Pazarlaması 150
2.5. Video İçerik Pazarlaması 151
2.6. Uzaktan seminer (Webiner) 151
2.7. e-kitap ve kitapçıklar 151
3. İÇERİK PAZARLAMA YÖNETİMİ 151
4. İÇERİK PAZARLAMASINI ETKİN KULLANAN VAKA ÖRNEKLERİ 153
5. İÇERİK PAZARLAMASI VE GELENEKSEL PAZARLAMA İLİŞKİSİ 154
6. İÇERİK PAZARLAMASI VE ARAMA MOTORU OPTİMİZASYONU (SEO) İLİŞKİSİ 157
7. İÇERİK PAZARLAMASI VE E-POSTA PAZARLAMASI İLİŞKİSİ 158
ÖZET 160
SORULAR 161
KAYNAKÇA 162

BÖLÜM 10.
KULLANICI DENEYİMİ 165
Halil Pak - M. Ferit Aydın
1. KULLANICI DENEYİMİ KAVRAMI 165
2. KULLANICI DENEYİMİNİN TARİHÇESİ VE KAPSAMI 166
3. KULLANICI DENEYİMİ MODELLERİ 168
3.1. Kullanıcı Merkezli Modeller 169
3.2. Ürün Merkezli Modeller 169
3.3. Etkileşim Merkezli Modeller 170
4. KULLANICI DENEYİMİNİN KİŞİSELLEŞTİRİLMESİ 170
5. KULLANICI DENEYİMİ ARAŞTIRMALARI 173
5.1. Kullanıcı Deneyimi Araştırmacısı 173
5.2. Kullanıcı Deneyimin Ölçülmesi 174
5.2.1. Mülakat 174
5.2.2. Fokus Grup Görüşmeleri 175
5.2.3. Gözlem 175
5.2.4. Anket 176
5.2.5. Senaryo ve Hikâyeler 176
5.2.6. Deneyim Günlükleri 176
5.2.7. Deneyim Prototipleme 176
ÖZET 176
SORULAR 177
KAYNAKÇA 178

View publication stats